

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 10 » *сентября* 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Мастерская заголовка**

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика  
(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО, 1 курс (2 семестр); ЗФО, 1 курс (3 триместр)

Луганск, 2025

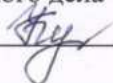
Рабочая программа учебной дисциплины Мастерская заголовка является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям А.В. Дроздова.


Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от « 9 » сентября 20 25 г. № 5  
Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 14 » сентября 20 25 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

« 15 » сентября 20 25 г.

 В.В. Савенков

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели:

- углубить знание о способах анализа и конструирования заголовка современного медиатекста как особого элемента его архитектоники и лингвопрагматики;
- развить способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

### Задачи:

- рассмотреть актуальные подходы изучения заголовка и заголовочного комплекса в современной журналистике;
- обобщить лингвопрагматические условия сильной позиции заголовка в медиатексте;
- детализировать структурно-семантический потенциал и функции игрового заголовка в медиа;
- сформировать у студентов умение создавать заголовок (заголовочный комплекс) разноуровневого формата в зависимости от коммуникативной цели автора.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мастерская заголовка» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений. Индекс дисциплины – Б1.В.08.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о специфике произведения, его композиционно-тематической структуре, идейной составляющей; умения анализировать и создавать произведение на основе конкретной интенции.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Введение в специальность», «Теория текста» и служит основой для изучения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистического текста», «Практикум по профессиональной деятельности».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает: способы анализа и конструирования заголовка современного медиатекста как особого элемента его архитектоники и лингвопрагматики. Умеет: выделять лингвопрагматические условия сильной позиции заголовка в медиатексте. Владет навыками: составления эффективного заголовочного комплекса для аудитории различных СМИ.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
Общая учебная нагрузка	72 / 2	72 / 2
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:	24	8
Лекции	12	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	12	4
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего часов )	44	60
Форма аттестации	зачет	зачет

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

*Тема 1. Лингвопрагматический статус заголовка в современном медиатексте.* Заголовок (заголовочный комплекс) как автономная и обусловленная единица произведения. Проблема рассмотрения грамматических моделей заголовков, стилистических фигур и лексических ресурсов в их составе. Актуальные представления о заголовке как семантически, коммуникативно и структурно обусловленной текстом языковой единице.

*Тема 2. Виды заголовков и заголовочных комплексов в СМИ, их функции и способы корреляции с основным содержанием медиатекста.* Проблема типологии заголовков журналистских произведений: традиционные и авторские подходы. Функциональные разновидности заголовков, обусловленные типом журналистского текста. Коммуникативно-функциональное назначение заголовка на трех этапах восприятия текста.

*Тема 3. Заголовок как коммуникативная технология в журналистике, рекламе, имиджологии, сетевом контенте.* Методы создания журналистских заголовков. Подходы к рассмотрению структурно-речевой и семантико-смысловой основы заголовочного комплекса. Структурное моделирование коммуникативно-функциональных типов заголовка в печатных СМИ.

*Тема 4. Лингвокреативный подход в искусстве продуцирования заголовков для современных медиатекстов.* Заголовок журналистского произведения в прагматическом аспекте. Заголовок – элемент сильной позиции в тексте с активной воздействующей функцией. Конструктивные условия создания эффективного заголовка. Языковая игра в заголовках и типичные недочеты при их создании.

##### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
1	Заголовок как предмет научного исследования в коммуникативно-лингвистическом аспекте	2	
2	Заголовок: функциональные модели, элементы структур, смысловая объемность	2	2

3	Лексико-стилистические ресурсы создания заголовков	2	2
4-5	Заголовочный комплекс	4	
6	Вступительные элементы медиатекста. Лид: функции и способы построения	2	
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>4</b>

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
1	Что такое заголовок? Заголовок как часть и целое: ключевые подходы изучения	2	
2	Заголовок или хэдлины? К проблеме разграничения заголовка и заголовочного комплекса: функциональный аспект	2	
3	Какие виды заголовков можно встретить в СМИ: семантико-смысловые и структурно-композиционные аспекты	2	2
4	Какие функции выполняет заголовок?	2	
5	Лид в журналистском произведении	2	
6	Средства прагматики в заголовке: эффективность выбора. Языковая игра в заголовках СМИ	2	2
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>4</b>

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела/темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
1	Что такое заголовок? Заголовок как часть и целое: ключевые подходы изучения	Составление ментальной (интеллектуальной, ассоциативной) карта лаконичных интерпретаций заголовка как лингвосоциокультурного феномена. Создание эссеистического размышления на тему «Заголовок – имя журналиста»	10	15
2	Заголовок или хэдлины? К проблеме разграничения заголовка и заголовочного комплекса: функциональный аспект	Сбор и атрибуция хэдлинов: функционально-типологический анализ. Составление сравнительной характеристики заголовочного комплекса	5	15
3-4	Какие виды заголовков можно встретить в СМИ: семантико-смысловые и структурно-	Создание художественно-публицистической зарисовки-портрета с	5	

	композиционные аспекты	различными видами заголовка. Аргументация выбора языковых и коммуникативно-прагматических средств		5
5	Какие функции выполняет заголовок?	Составление примеров-характеристик заголовочных прагмем	5	5
6	Лид в журналистском произведении	Лид: семантическая разработка понятия. Оформление с помощью инфографики. Анализ и редактирование содержания лидов в СМИ	5	10
7-8	Средства прагматики в заголовке: эффективность выбора. Языковая игра в заголовках СМИ	Сбор и анализ языковых репрезентантов в заголовках медиатекстов. Разработка вариантов заголовков с различными прецедентными феноменами	14	10
<b>Итого:</b>			44	60

#### 4.7. Курсовые работы не предусмотрены

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

*информационные:* подготовка мультимедийных презентаций и других медийных форматов представления эмпирического материала – коллекции заголовков СМИ;

*проблемно-диалоговые:* посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируется стилистическое мышление, способность к коммуникативно-речевому эксперименту, моделированию языковых единиц и процессов;

*деятельностные:* студенты выступают организаторами эмпирической деятельности – отбора, систематизации и типологизации заголовков и заголовочных комплексов в различных СМИ и видах медиатекстов;

*проектные:* использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности – творческого дневника, электронных карточек, инфографики;

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *типологический, функциональный и лексико-синтаксический анализы* произведений и заголовков в СМИ; проводится системная *работа* студентов со *словарями и публицистическими произведениями*.

#### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Мастерская заголовка» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, контрольная зачетная работа. На критерии оценки также влияют результаты выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий для самостоятельной работы. Это

позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

**Система оценивания учебных достижений студентов  
очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
Ответы на практических занятиях	6*5 б=30
Контрольная зачетная работа	30
Самостоятельная работа	40
<b>Всего за год:</b>	<b>100</b>

**Система оценивания учебных достижений студентов  
заочной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
Ответы на практических занятиях	2*25 б=50
Контрольная итоговая работа	20
Самостоятельная работа	30
<b>Всего за год:</b>	<b>100</b>

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбалльная система оценивания экзамена</b>	<b>100-балльная система</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оценивания зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят	

		существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Лазарева Э.А. Заголовок в газете / Э.А. Лазарева. – Екатеринбург: Изд. Урал. ун-та, 2004.
2. Бычковская Н. В. - Заголовок массмедийного интервью в аспекте лингвистической прагматики // Российский гуманитарный журнал. 2016. № 1 (ресурс ЭБС «Лань»).
3. Милованова С.О. Газетный заголовок как средство актуализации смысла // известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2010. № 1 (ресурс ЭБС «Лань»).
4. Чуенков И.А, Питько О.А. Заголовок как исполнитель функции воздействия в сми // Вестник приамурского государственного университета им.Шолом-Алейхема. 2018. № 2 (ресурс ЭБС «Лань»).
5. Ильясова С.В., Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. – 5-е изд., стер. – М.: Флинта, 2015.
6. Богуславская В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. М., 2011.

### б) дополнительная литература:

1. Негрышев А. А. Прагматика новостного газетного заголовка : механизмы преобразования информации в системе заголовков-текст / А. А. Негрышев // Вестник Московского ун-та. – Сер . 9. Филология. – 2006. – № 1. – С. 97–108.
2. Гордей Е. Призвание такое – заглавный редактор // Журналист. – 2000. – № 3.
3. Тертычный А. Заголовок – слово главное // Журналист. – 2000. – № 3.



4. Агапова А.Н. Заголовок в современной русской прессе: эпистемический и прагматический аспекты: дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2011. – 185 с.
5. Муртада К.С. Заголовок-вопрос на газетной полосе: дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2003. – 141 с.
6. Шмелева Т.В. Паратекст медийного текста // Структурно-семантические параметры языка и речи: сб. науч. статей / отв. ред. О.М. Чупашева. – Мурманск, 2009. – С. 145–149.
7. Романова Т.В. Заглавие как сильная позиция в концептуальной структуре текста / Т. В. Романова // Теория языкознания и русистика. – Нижний Новгород, 2001.
8. Сыров И. А. Функционально-семантическая классификация заглавий и их роль в организации текста / И.А. Сыров // Филологические науки. – 2002. – № 3.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: [mediaalmanah.ru](http://mediaalmanah.ru).
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: [medialing.spbu.ru](http://medialing.spbu.ru).
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**9. Лист дополнений и изменений**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата внесения изменения / дополнения</b>	<b>Основание</b>	<b>Содержание изменения / дополнения</b>	<b>Лица, подтверждающие изменение / дополнение</b>	
				<b>Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.</b>	<b>Директор Перетятая О.С.</b>